

# PERENCANAAN BISNIS EKSPANSI USAHA TAKOYAKI

## PT. INTRA NUANSA ABADI

**Milki Ricardo – 0900804215**

### ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat sebuah perencanaan bisnis usaha *Takoyaki*, serta menguji kelayakan usaha tersebut. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan, observasi mall tempat lokasi usaha, penyebaran kuesioner kepada pengunjung mall tempat lokasi usaha, serta menguji studi kelayakan bisnis dari usaha tersebut.. Hasil penelitian diketahui bahwa minat akan jajanan makanan ringan di Mall Lippo Karawaci besar, dengan diketahuinya besaran pengeluaran yang dikeluarkan pengunjung untuk membeli jajanan makanan ringan di Mall Lippo Karawaci. Selain itu Studi Kelayakan Bisnis dianalisis dalam prosesnya agar diketahui kelayakan usaha yang akan dijalankan. Studi Kelayakan Bisnis tersebut meliputi studi pasar dan pemasaran, analisis aspek produksi dan operasi, analisis aspek manajemen, analisis aspek keuangan analisis aspek ekonomi sosial dan politik, analisis aspek lingkungan industri, analisis aspek yuridis, serta analisis aspek lingkungan hidup.

Kata Kunci : Perencanaan Bisnis, *Takoyaki*, Studi Kelayakan Bisnis